



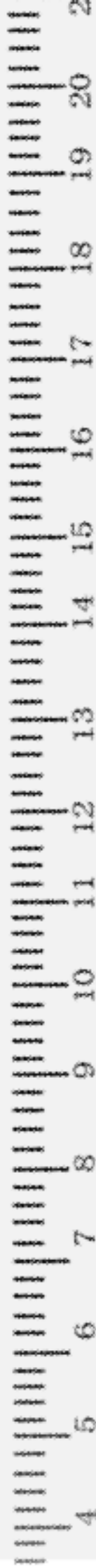
TALMAZAN
SCHOOL



GHID

MĂRIMI VIZUAL

ÎN SOCIAL MEDIA



The logo of Talmazan School is a shield-shaped emblem. It features a geometric polyhedron in the top left, a bird in flight in the top right, a fish in the bottom left, and a tree in the bottom right. A banner at the bottom of the shield contains the text 'WE ARE RAISING A NEW GENERATION'.

Ghid practic pentru mărimile imaginilor pentru Social Media

Lumea continuă să se schimbe și la fel și industria de social media. Astăzi regăsim numeroase aplicații și platforme de social media care sunt disponibile și convenabile de utilizat. Aceste platforme se actualizează și se îmbunătățesc pe zi ce trece.

Când vine vorba de social media, cel mai mult se pune accent pe conținutul vizual . Conținutul vizual este un factor foarte important care ajută atât persoanele fizice, cât și firmele să transmită mesaje și să ajungă la audiențe online. Conținutul vizual trebuie să fie cât mai creativ și se poate realiza prin imagini și videoclipuri.

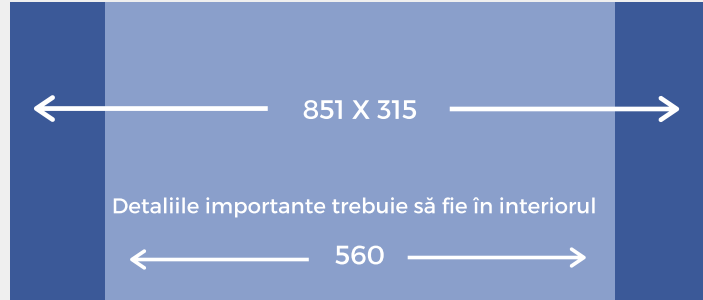
Cu toate acestea, fiecare platformă de socializare are propriile cerințe privind dimensiunea imaginii, care pot fi văzute atât ca o limită, cât și ca o oportunitate de a gândi în afara cutiei. Este important de înțeles ce dimensiuni funcționează pentru o anumită platformă, cum ar fi Facebook, comparativ cu alte platforme și invers pentru a ne maximiza crearea conținutului nostru.

Mai jos prezentăm un ghid actualizat pentru social media care ne va ajuta să creăm dimensiunile potrivite de imagine pentru fiecare platformă de socializare. Conținuturile vizuale sunt foarte puternice, atrăgătoare și sunt cel mai ușor de reținut.

Ghidul va fi foarte util pentru a verifica dacă imaginile noastre au dimensiunile potrivite.

Ghid Mărimi Vizual - Facebook

Există atât de multe lucruri potențiale pentru companii atunci când folosesc Facebook, având în vedere că platforma în sine are atât de multe funcții de oferit. Pentru o afacere este necesară pagina Facebook pentru a întâlni o audiență mai largă.



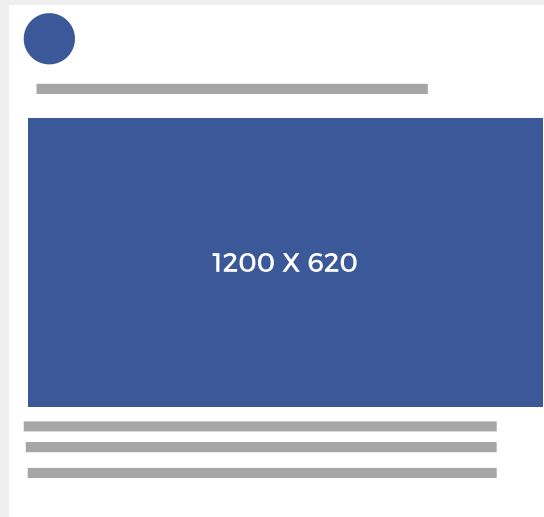
Fotografie de copertă

- Dimensiune optimă: 851 x 351, mai puțin decât atât va micșora calitatea
- Pe mobil, fotografia de copertă arată doar 560 px lățime
- Pentru o mai bună calitate, fișierul ar trebui să fie mai mic de 100 KB

Fotografie de profil

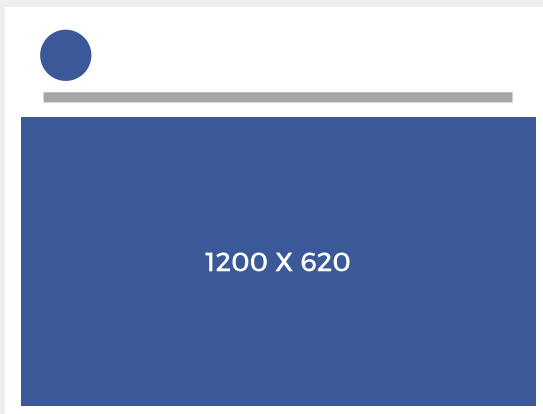
- Raportul de aspect recomandat: 1:1
- Lățimea minimă, înălțimea sau ambele pentru o dimensiune optimă: 615 px
- Dimensiune minimă acceptabilă 180 px; înălțimea poate merge sub 180 px, dar va micșora calitatea
- Profil personal: 168 x 168 circular
- Pagina Business 172x172 circular

Postări



Previzualizare Link

- Dimensiune optimă: 1200 x 620
- Afișare de previzualizare dreptunghiulară 500 x 261
- Link previzualizare dimensiunea mai mică decât 474 x 249, va apărea ca o miniatură sau pătrat link fotografie
- Dimensiunea minimă pentru fotografia pătrată a link-ului este 139 x 139

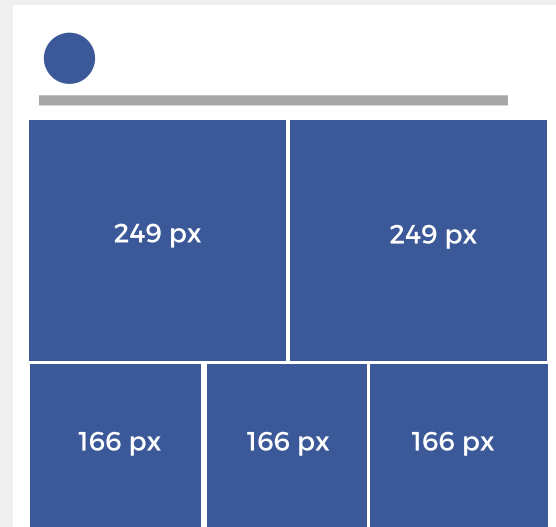


Poza feed

- Dimensiune optimă: 1200 x 620
- O singură fotografie va afișa 500 px lățime pe fluxul de știri

Poza feed

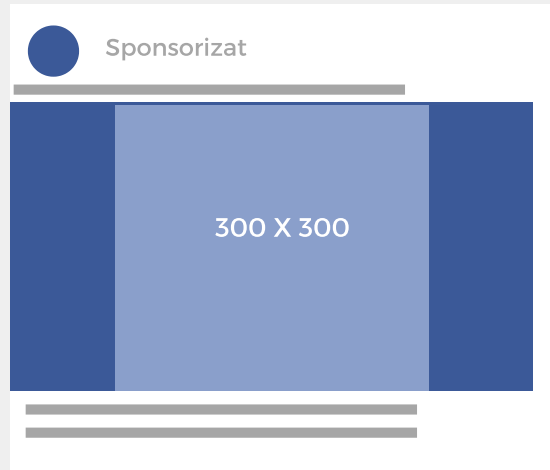
2 sau mai multe fotografii partajate simultan vor afișa un mix de 166, 249, și 500 px miniaturi largi (5 max)





Poze pentru reclame

- Anunțul în pagină poate fi în raportul între 9:16 și 16:9

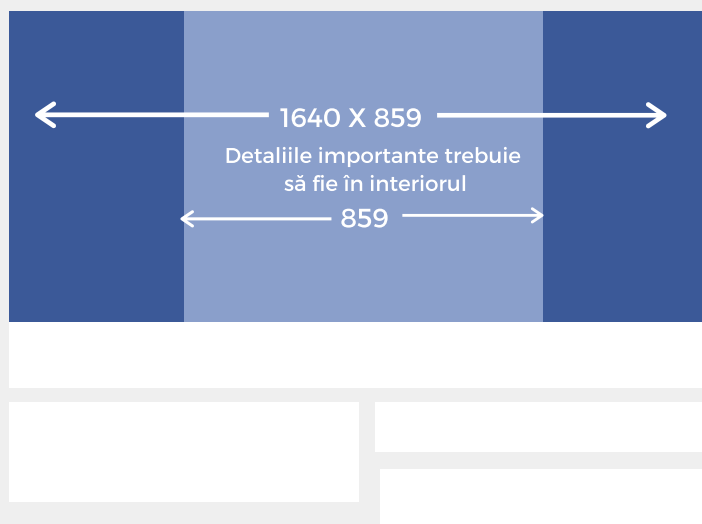


Poze pentru reclame

- Imaginile de tip carusel vor fi afișate 1:1 raportul de aspect, 300 px

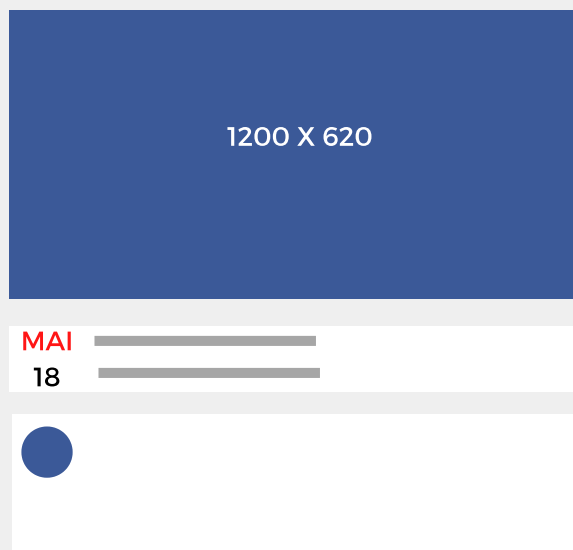
Cover Grup

- Raport de aspect: 1. 91:1
- Dimensiune recomandată: 1640 x 859;
- Aceasta este, de asemenea, dimensiunea afișajului mobil



Cover Grup

- Desktop arată doar 1640 x 662
- Păstrați detalii sau conținuturi valoroase pe centru în interiorul 859 px sau 1:1



Coperta evenimentului

- Raport de aspect: 1. 91:1-
- Dimensiune recomandată: 1640 x 628
- Pentru o calitate superioară: redimensiona la 1920 x 1005

Fotografia de profil - Facebook

Facebook este mai flexibil decât alte site-uri în ceea ce privește încărcarea fotografiilor de profil. Putem încărca o fotografie pătrată, peisaj sau portret ca fotografie de profil Facebook. Dacă dorim o abordare mai personală pe Facebook, se recomandă o fotografie cu fața. Dacă suntem o companie cel mai bine ar fi să încercăm un logo al companiei. Cu toate acestea sunt și alte abordări alternative. Putem adăuga cadre pentru evenimente pentru a promova unele produse, persoane sau o companie prin fotografia de profil.

Instrucțiuni

- Raportul de aspect recomandat pentru fotografia de profil Facebook este 1: 1.
- Mărimea optimă fie pentru lățime, înălțime, fie pentru ambele ar trebui să aibă minimum 615 pixeli sau px.
- Atât fotografia de profil personală, cât și cea de afaceri a Facebook au aceleași cerințe de dimensiune. Lățimea minimă trebuie să fie de 180 px, în timp ce înălțimea poate fi sub 180 px. Cu toate acestea, imaginea nu va fi clară.
- Fotografia va afișa 168 x 168 px miniatură cerc pe profilul personal și 172 x 172 px miniatură cerc pe pagina de afaceri, în timp ce ambele vor afișa doar 40 x 40 px miniatură cerc pe newsfeed.

Fotografia de copertă - Facebook

O fotografie de copertă este un aspect foarte important atât pentru pagina personală, cât și pentru cea de afaceri. Este unul dintre primele lucruri care atrage atenția privitorului. E nevoie să ne asigurăm că fotografia de copertă postată este relevantă pentru pagina noastră. Fotografiile de pe pagina de Facebook deseori sunt schimbate în cadrul unui eveniment desfășurat la momentul dat.

Instrucțiuni

- Dimensiunea optimă este 851 x 315 px. Ceva mai puțin de atât va fi întins și va risca calitatea acestuia.
- Pe mobil, nu ar trebui să ne facem griji pentru dimensiunea optimă, deoarece Facebook decupează dimensiunea 851 x 315 care arată doar 560 pixeli.
- Se recomandă să facem ca fotografia de copertă să fie optimizată pentru toate dispozitivele, asigurându-ne că detaliile importante se află la o lățime de 560 pixeli.
- Pentru a obține o calitate mai bună, este necesar de utilizat o dimensiune de fișier mai mică de 100 KB.

Previzualizare link - Facebook

Cele mai multe companii postează link-uri pentru a-și promova site-ul, articolele, blogurile, produsele sau alte conținuturi din acesta. Obținerea de clicuri de la utilizatori nu este o sarcină ușoară. O imagine interesantă de previzualizare plus titlul și scurta descriere ne vor ajuta cu siguranță să facem clicurile să crească. Este recomandat de utilizat imagini în trend și clare pentru a oferi clienților o imagine clară asupra la ceea ce punem la dispoziție.

Instrucțiuni

- Mărimea optimă pentru previzualizarea link-urilor este 1200 x 620 px.
- Afișare dreptunghiulară cu fotografie de legătură 500 x 261 px, atât pe newsfeed, cât și pe profilul sau pagina proprie.
- Dacă fotografia noastră este mai mică de 474 x 249 px, aceasta va apărea ca o fotografie de miniatură sau de link pătrat.
- Dimensiunea minimă pentru fotografia de link pătrat este 139 x 139 px.

Poză feed - Facebook

La fel ca fotografia de profil, putem încărca, de asemenea, o postare cu o fotografie pătrată, peisaj sau portret sau o imagine partajată. Facebook este utilizat pe scară largă atât în scopuri personale, cât și în scopuri de afaceri, așa că putem posta o fotografie cu orice, care exprimă sau reprezintă stilul sau conceptul nostru.

Instrucțiuni

- Dimensiunea optimă a postării este de 1200 x 620, 620 pixeli fiind înălțimea maximă când facem clic pentru a mări o fotografie.
- O fotografie singulară va afișa 500 pixeli lățime pe buletinul de știri, în timp ce 2 sau mai multe fotografii partajate în același timp vor afișa un mix de miniaturi de 166, 249

Poză reclamă - Facebook

Reclamele de pe Facebook care conțin imagini cu puțin text sau chiar fără text tind să coste mai puțin și să ajungă la mai multe persoane comparativ cu reclamele în ale căror imagini apare text. Se recomandă de folosit imagini de rezoluție înaltă în care vor fi prezentate produsele sau marca. Utilizatorii derulează rapid în fluxuri. Este necesar de prezentat articolele de vânzare, marca sau sigla pentru a ne comunica mesajul în mod eficient.

Instrucțiuni

- Cu obiectivul de reclamă pe pagini, fotografia noastră poate avea un raport de aspect între 9:16 și 16: 9.
- Imaginile caruselului vor fi afișate raport de aspect 1: 1, 300 pixeli.

Cover Grup - Facebook

Majoritatea organizațiilor folosesc grupuri pentru a crește comunitatea pe care o au. Unele grupuri sunt grupuri închise, ceea ce înseamnă că nu își împărtășesc conținutul publicului, ci doar membrilor grupului. Este necesar ca fotografia de copertă a grupului să aibă dimensiunea potrivită pentru atragerea oamenilor de partea grupului nostru.

Instrucțiuni

- Raportul de aspect al unei fotografii de copertă de grup este de 1,91: 1.
- Dimensiunea recomandată este 1640 x 859 px. Aceasta este și dimensiunea afișajului mobil.
- Desktopul afișează doar 1640 x 662 px.
- Pentru a păstra o fotografie de copertă bună, trebuie de păstrat detalii valoroase sau conținut în jur de 859 x 859 px sau raportul 1: 1.

Cover Event- Facebook

Evenimentele Facebook sunt de asemenea folosite în scopuri de afaceri. În cazul în care firma noastră va desfășura un seminar sau un workshop, evenimentele pe Facebook sunt o modalitate de a face la cunoștință clienților despre locul și toate informațiile necesare din cadrul acestui eveniment. O fotografie de copertă a evenimentului are scopul de a arăta publicului ceea ce se va întâmpla la evenimentul menționat.

Instrucțiuni

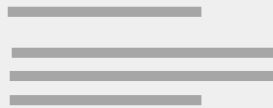
- Raportul de aspect al unei fotografii de copertă a evenimentului este de 1,91: 1, cu o dimensiune recomandată de 1200 x 628 px.
- Dacă dorești să faci o fotografie mai mare cu un scop de calitate superioară, poți redimensiona la 1920 x 1005 px.

Cel mai bun tip de fișier pentru Facebook

Tipurile de fișiere imagine PNG, GIF și JPG pot fi utilizate pe platforma Facebook. PNG este foarte recomandat mai ales pentru companiile de pe Facebook, deoarece oferă imaginilor o calitate și o textură puternice. GIF este cel mai bun format atât pentru imagini animate, cât și pentru grafică. JPG este utilizat mai ales pentru fotografii și imagini simple.

Ghid Mărimi Vizual – Instagram

Dacă ești în căutarea unei platforme de socializare dedicată exclusiv partajării de conținut vizual, cum ar fi imagini și videoclipuri, pentru asta este Instagram. Este important de menționat faptul că utilizatorii tind mai mult să interacționeze cu conținut sau postări pe Instagram în comparație cu alte platforme :



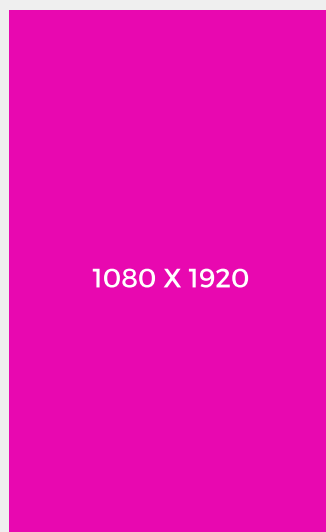
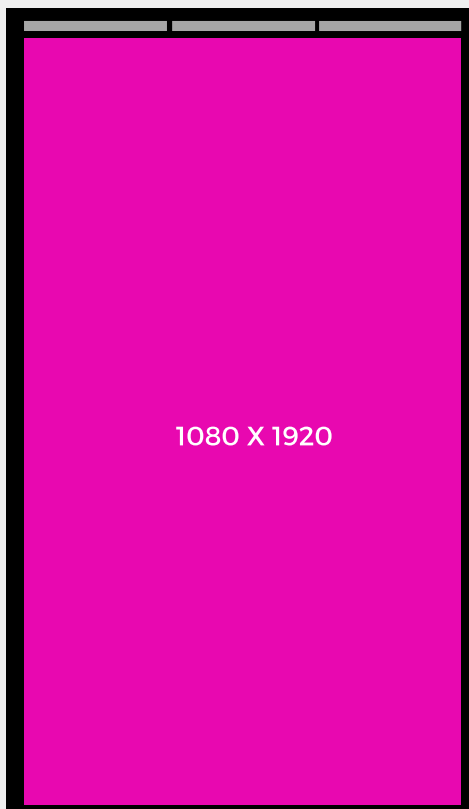
Fotografie de profil

- Raport de aspect: 1:1- 150 x 150 cerc miniatură pe profil-
- Marginile fotografiei pătrate vor fi decupate, detaliile importante pe fotografie trebuie să fie în interiorul cercului postării



Foto Stories

- Raport de aspect: 9:16
- Poveștile acum pot fi micșorate sau redimensionate
- Dimensiunea maximă a fișierului: 30 MB
- Pentru a maximiza spațiul, utilizați dimensiunea 1080 x 1920



Highlight Stories Cover Photo

- Dimensiunea Instagram Stories ar trebui să fie 1080 x 1920, poți utiliza, de asemenea, la fel pentru Highlight Stories Cover Photo
- O miniatură cerc pe profilul tău are un raport de aspect de 1:1

Foto feed

- Pătrat: 1: 1
- 614 x 614 pe newsfeed
- 600 x 600 pe profilul tău
- Peisaj: 1. 91:1
- 614 x 321 pe newsfeed
- 600 x 314 în profilul tău
- Portret: 4:5 sau 8:10
- Dimensiune maximă: 1080 x 1350, se poate încărca mai mare, dar vasă fie redusă la dimensiunea potrivită

IGTV Coperta

- Raport de aspect: 1:1.55
- Video ar trebui să aibă un aspectraport de 9:16
- Pentru videoclipuri care sunt de 10 minutesau mai puțin, dimensiunea maximă a fișierului: 650MB
- Pentru videoclipuri mai lungi de 60 de minute, dimensiunea maximă a fișierului: 3. 6GB

Poză de profil Instagram

Cerințele fotografiei de profil Instagram sunt simple. Fotografia este afișată doar pe profilul nostru și pe buletinul de știri pentru o dimensiune mai mică. Nu putem face clic pentru a o mări. La fel ca pe Facebook, dacă este un cont personal, cel mai bine ar fi să încercăm o fotografie a feței. Dacă este o firmă sau o marcă, mergem pentru logo! Totuși, Instagram este cunoscut pentru estetică și asta îl face diferit de alte rețele de socializare. Dacă vrei să ieși în evidență îți recomand să fii cât mai original.

Instrucțiuni

- Raportul de aspect al fotografiei de profil Instagram este de 1: 1.
- Fotografia va afișa o miniatură de 150 x 150 cerc. Notă: marginile fotografiei originale vor fi decupate, deci asigură-te că orice detaliu important al fotografiei tale se încadrează în cerc.

Poza feed Instagram

Instagram a pornit cu fotografii pătrate încă de la lansarea platformei. Până în zilele noastre, postările pătrate sunt încă utilizate pe scară largă și apreciate atunci când se folosește Instagramul. De-a lungul timpului, Instagramul a actualizat și a permis până la 10 conținuturi pe post, indiferent dacă sunt într-un aspect pătrat, peisaj sau portret. De asemenea, este posibil să amesteci fotografii și videoclipuri atunci când utilizezi până la 10 conținuturi.

Instrucțiuni

- Raportul de aspect al fotografiei pătrat Instagram este 1: 1.
- Fotografia va fi redusă la 614 x 614 pe buletinul de știri și va apărea 600 x 600 pe profilul tău.
- Toate fotografiile (pătrat, peisaj și portret) din profil vor afișa uniform 293 x 293 miniatură.

Poză feed Peisaj Instagram

Începând cu 2017, Instagram le-a permis utilizatorilor să posteze fotografii de peisaj și portret. Este o ușurare și o comoditate atât de mare pentru utilizatorii de Instagram, știind că înainte, trebuia să depunem un efort suplimentar pentru a crea borduri albe sau negre doar pentru a menține raportul de aspect 1: 1. Uneori, folosim aplicații care ne ajută să facem asta, cum ar fi Whitagram. Deși punerea marginilor albe pe fotografiile IG sunt încă practicate de unii, mai ales în scop estetic. Fotografia peisagistică este cea mai utilă pentru conturile de fotografie și atunci când nu dorim să decupăm fotografiile indiferent de motivul pe care îl avem.

Instrucțiuni

- Dacă încarci o fotografie largă, raportul de aspect pe care îl poți utiliza este de până la 1,91: 1.
- Fotografia va fi redusă la 614 x 321 pe buletinul de știri și va apărea 600 x 314 pe profilul tău.
- Când utilizezi 1.91: 1, așteaptă-te să apară borduri negre sau margini atunci când faci clic pentru a mări postarea ta pe pagina de profil.

Poză portret Instagram

Singura diferență dintre o fotografie de portret față de una peisagistică, de când Instagram a permis ambele, este că portretele apar mai mari pe newsfeed și pe profilul tău. Aceasta înseamnă că alegerea unui layout portret nu este doar pentru momentul în care nu dorești să îți decupezi fotografiile. La moment este cel mai bine utilizat pentru momentul în care dorești să maximizezi spațiile, cum ar fi crearea de afișe pentru anunțuri, evenimente și conținut cu text greu. Ție și urmăritorilor tăi vă este garantat să vedeți în mod clar toate detaliile pe care le veți pune pe fotografia portretului, spre deosebire de peisajul care pare mai mic

Instrucțiuni

- Raportul de aspect pe care îl puteți utiliza pentru fotografia portret Instagram este 4: 5 sau 8:10.
- Dimensiunea maximă pentru un portret este 1080 x 1350 px. Chiar dacă încarci mai mare decât atât, este în regulă, deoarece Instagram îl va reduce la dimensiunea potrivită.

Instagram Stories

Utilizarea poveștilor este practică pe scară largă. Este de fapt o tendință! Oamenii sau mărcile îl folosesc pentru a crea actualizări interesante și distractive despre tot ceea ce se întâmplă de partea lor, inclusiv scene oficiale și în culise.

Instrucțiuni

- Raportul de aspect al Instagram Stories este de 9:16.
- Imaginile și videoclipurile de pe Instagram Stories ar trebui să fie 1080 x 1920 px dacă dorești să maximizezi întregul spațiu și să nu îți decupezi conținutul.
- Cu toate acestea, un lucru bun este faptul că Instagram permite acum utilizatorilor să micșoreze sau să redimensioneze poveștile mai mici înainte de a le încărca. Acest lucru este util dacă ești îngrijorat de a nu avea dimensiunea potrivită pentru Povești.
- Dimensiunea maximă a fișierului este de 30 MB.

Highlight Stories Instagram

Datorită unei funcții noi, acum putem evidenția povești specifice pe profilurile noastre. De fapt, putem oferi, de asemenea, poveștilor noastre o fotografie cover cu un branding, astfel încât acestea să fie uniforme. Cele mai multe profile folosesc astăzi pictograme pentru a descrie sau categoriza ce fel de povești sunt în interiorul fiecărei povești evidențiate.

Instrucțiuni

- Având în vedere dimensiunea Poveștilor Instagram ar trebui să fie 1080 x 1920 px, putem utiliza această dimensiune și pentru fotografia noastră de copertă Highlight Stories.
- Cu toate acestea, trebuie să luăm în considerare faptul că miniatura din profilul nostru arată doar un raport de aspect de 1: 1 și este un cerc, deci asigură-te că conținutul tău se încadrează în acea dimensiune.

IGTV Instagram

O altă caracteristică de pe Instagram este IGTV, care este foarte util pentru conținutul videoclipurilor, în special videoclipurile în stil vlog. Aceasta este ca și cum ai oferi publicului tău șansa de a aștepta și de a acorda conținutul videoclipurilor din trecut, prezent și viitor. La fel ca orice imagine de previzualizare, trebuie să te asiguri că fotografia ta de copertă IGTV pare interesantă pentru a atrage mai multe vizualizări.

Instrucțiuni

- Raportul de aspect al fotografiei de copertă IGTV este de 1: 1,55, care ar trebui să fie de 420 x 654 px.
- Pentru IGTV, videoclipurile ar trebui să fie verticale cu un raport de aspect de 9:16.
- Videoclipurile trebuie să aibă o rezoluție minimă de 720 de pixeli.
- Dimensiunea maximă a fișierului pentru videoclipuri de 10 minute sau mai puțin este de 650 MB. Dimensiunea maximă a fișierului pentru videoclipuri de până la 60 de minute este de 3,6 GB.

Ghid Mărimi Vizual – Twitter

Forța Twitter constă în exprimarea unui gând sau a unei idei într-o limită de 280 de caractere. Poți include, de asemenea, un link sau o fotografie, dar limita de caractere nu poate fi ajustată. Cu toate acestea, în ciuda limitei, încă, „se poate observa cu ușurință că Twitter este una dintre cele mai populare platforme de social media utilizate de marketing.” Twitter este locul unde se nasc hashtag-urile în trend și continuă să fie populare.



400 X 400

1349X 360

1349X 380

Fotografie de copertă

- Dimensiune recomandată: 1349 x 380
- Numai 1349 x 360 vor fi afișate pe desktop
- Dimensiunea maximă a fișierului: 5 MB

Fotografie de profil

- Raport de aspect: 1:1
- Dimensiune recomandată: 400 x 400
- Se afișează 48 x 48 lângă propriile Tweets
- Dimensiunea maximă a fișierului: 2 MB

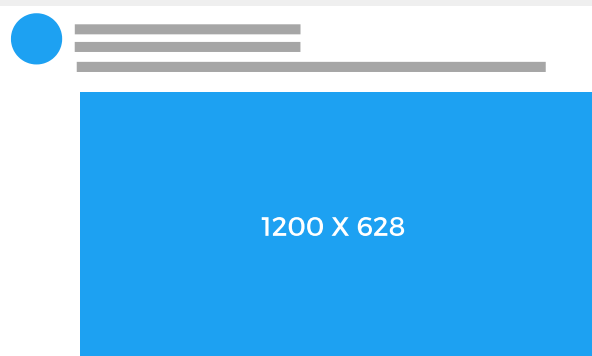
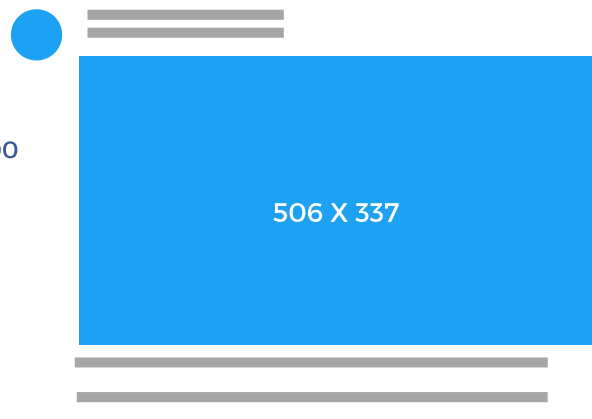


Foto postare

- Dimensiune maximă pentru afișarea fotografiilor de previzualizare: 506 x 506. Fotografia înaltă nu va fi văzută pe deplin dacă nu faceți clic pentru a o mări
- Dimensiunea maximă a fișierului: 5 MB pentru fiecare fotografie, în timp ce 5 MB pentru GIF-uri animate pe mobil și 15 MB pe web
- Puteți atașa până la 4 imagini într-un singură postare pe Twitter

Card sau link foto

- Raport de aspect: 1. 91:1
- Dimensiune recomandată: 1200 x 628 px, totuși fotografia va fi afișată 506 x 254 px
- Dacă dimensiunea este mult mai mică decât 1200 x 628, se va crea automat o imagine pătrată care este 125 x 125

Poză de profil Twitter

O fotografie de profil Twitter este afișată ca o miniatură pe profilul tău și poate fi făcut clic pentru a-l mări. La fel ca orice altă platformă, încărcarea tipului potrivit de fotografie de profil pentru marca sau personalitatea ta este o necesitate.

Instrucțiuni

- Raportul de aspect al fotografiei de profil Twitter este 1:1 cu o miniatură de cerc.
- Dimensiunea fotografiei trebuie să fie de 400 x 400 px, în timp ce este afișată 200 x 200 px pe profilul tău.
- Fotografia este, de asemenea, afișată 48 x 48 lângă propriile tale Tweeturi și pe „Cine să urmeze”, în timp ce sunt afișate 24 x 24 la notificări.
- Dimensiunea maximă a fișierului este de 2 MB.

Poză de coperta Twitter

Antetul Twitter este un alt mod de a exprima despre ce este vorba despre profilul sau marca ta, așa că folosește-l în cel mai bun mod posibil! Având în vedere faptul că este unul dintre primele lucruri pe care ochii noștri observă în timp ce vizionăm un profil Twitter, îl folosim flexibil, cum ar fi un memento sau un marketing direct și nu în ultimul rând, promovarea pentru produsul sau serviciul nostru.

Instrucțiuni

- Dimensiunea recomandată este de 1349 x 380 px, în timp ce pe profilul tău de pe desktop vor fi afișate doar 1349 x 360.
- Dimensiunea maximă a fișierului este de 5 MB.

Poză feed Twitter

Sigur, poți să faci o postare pe twitter fără să atașezi fotografii în el, dar dacă crezi că folosind imagini te poate ajuta să împărtășești mai mult conținutul tău, atunci fă-l. În afară de asta, există doar o limită de 280 de caractere atunci când faci un Tweet, deci ia în considerare utilizarea fotografiilor!

Instrucțiuni

- Mărimea maximă pentru afișarea fotografiei pentru previzualizare este 506 x 506 px, deci o fotografie înaltă nu va fi văzută complet decât dacă este făcută clic pentru a o mări.
- Puteți atașa până la 4 imagini într-un singur Tweet.
- Dimensiunea maximă a fișierului este de 5 MB pentru fiecare fotografie, în timp ce 5 MB pentru GIF-uri animate pe mobil și 15 MB pe web.

Card Twitter sau fotografie Link

Pe Twitter, poți, de asemenea, să partajezi linkuri de bloguri, articole, produse și servicii. Asigură-te că fotografia ta de legătură este fotografia care va face ca utilizatorii să facă clic.

Instrucțiuni

- Raportul de aspect al cardului de imagine Twitter este de 1,91:1
- Mărimea recomandată este 1200 x 628 px, deși fotografia va fi afișată 506 x 254 px.
- Dacă dimensiunea este mult mai mică decât 1200 x 628, aceasta va fi automat o carte de imagine pătrată care este de 125 x 125 px.

Ghid Mărimi Vizual - LinkedIn

LinkedIn este o platforma de abordare mai serioasă pentru afacerea ta. Trebuie să arăți că brandul tău poate oferi informații bune despre sfaturi și etică în afaceri prin bloguri sau articole. Mai mult, poate dorești să recrutezi profesioniști și să creai conexiuni de afaceri, atunci LinkedIn este o opțiune pentru astfel de intenții!



1584 X 396 sau 1536 X 768



400 X 400

Fotografie de profil

- Raport de aspect: 1:1
- Dimensiune recomandată: 400 x 400; minimum: 200x200
- Dimensiunea maximă a fișierului: 10 MB



1200X 628

Fotografie de copertă

- Dimensiune recomandată (profil personal): 1584 x 396
- Dimensiune recomandată (profilul companiei): 1536 x 768

Link foto

- Imaginea link ar trebui să fie 1200 x 628 pentru profilul personal și de companie.

Poză de profil LinkedIn

Dacă ar reprezenta o marcă, un logo ar fi bine. Dacă ești un individ, o fotografie semi-formală până la aspect formal ar fi în regulă.

Instrucțiuni

- Raportul de aspect al fotografiei de profil LinkedIn este 1:1.
- Dimensiunea recomandată este de 400 x 400, în timp ce minimul este de 200 x 200.
- Fotografia nu trebuie să aibă mai mult de 10 MB dimensiune de fișier.

Poză de coperta LinkedIn

Desigur, ca orice altă platformă, LinkedIn îți permite să încarci bannerul sau antetul profilului tău pentru a exprima mai multe despre ceea ce oferi.

Instrucțiuni

- Mărimea recomandată pentru un profil personal este 1584 x 396 px.
- Mărimea recomandată pentru profilul companiei este 1536 x 768 px.

LinkedIn Link fotografie

Partajarea unui link fără o fotografie, în aproape orice platformă, ar fi mai puțin interesant. Folosește fotografii care sunt relevante pentru blogurile sau articolele tale.

Instrucțiuni

- Dimensiunea legăturii imaginii trebuie să fie de 1200 x 628 px atât pentru personal, cât și pentru companie.

Ghid Mărimi Vizual – Youtube

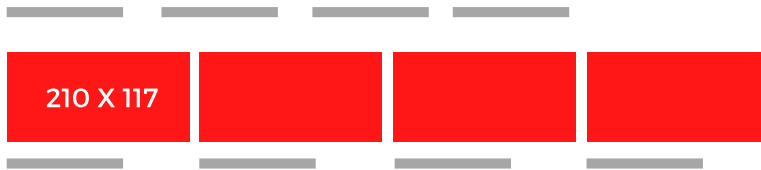
Dacă modul tău de a transmite un mesaj utilizatorilor este prin videoclipuri, trebuie să iei în considerare utilizarea YouTube. Oamenii caută deseori videoclipuri pe YouTube, deoarece această platformă este una dintre cele mai utilizate platforme de distribuire video .



2560X 1440

Pictograma canalului

- Raport de aspect: 1:1
- 80 x 80 cerc miniatură pe pagina ta



210 X 117

- 48 x 48 cerc miniatură sub video



1280 X 628

168 X 94

Chanel Art

- Dimensiunea ideală: 2560 x 1440
- 2560 px ca max lățime
- Dimensiunea maximă a fișierului: 2 MB

Miniatura Video

- Raport de aspect: 16:9

Video

- Dimensiunea ideală: 1280 x 720, 640 pixeli fiind lățimea minimă
- 246 x 138 miniatură în căutare, 210 x 117 în profilul tău.,
- 168 x 94 videoclip ca "up next", videoclipuri recomandate.
- Păstrați-l sub o dimensiune a fișierului de 2 MB.

Pictograma canalului YouTube

YouTube se concentrează puternic pe încărcarea de videoclipuri de calitate și conținut bun. Cu toate acestea, ca orice platformă pe care o cunoaștem, are încă nevoie de o imagine de profil pentru un cont.

Instrucțiuni

- Raportul de aspect al pictogramei canalului YouTube este 1: 1.
- Fotografia va fi decupată într-o miniatură de cerc de 80 x 80 pe pagina ta. Acesta va fi afișată doar 48 x 48 sub videoclipul tău atunci când acesta este vizionat de alții.
- Dimensiunea ideală este de 800 x 800, încărcarea mai mică decât cea poate strica calitatea

YouTube Channel Art

Acest lucru este cunoscut și ca antet sau banner. Ar trebui să-l utilizezi în avantajul canalului tău. YouTube îți pune la dispoziție să explici printr-un slogan ce fel de conținut sau videoclipuri vei încărca.

Instrucțiuni

- Dimensiunea ideală este 2560 x 1440, 2560 pixeli fiind lățimea maximă. Dimensiunea maximă a fișierului este de până la 6 MB.

YouTube Miniatură Video

Un mod de a te ajuta să obții vizualizări pentru videoclipurile tale este să faci miniaturile video în cel mai bun mod. Ce vor aștepta utilizatorii de la videoclipul dvs.? Unii aleg doar un cadru din videoclipurile lor, în timp ce unii utilizatori încarcă imagini de previzualizare video personalizate cu text sau etichetă pe el.

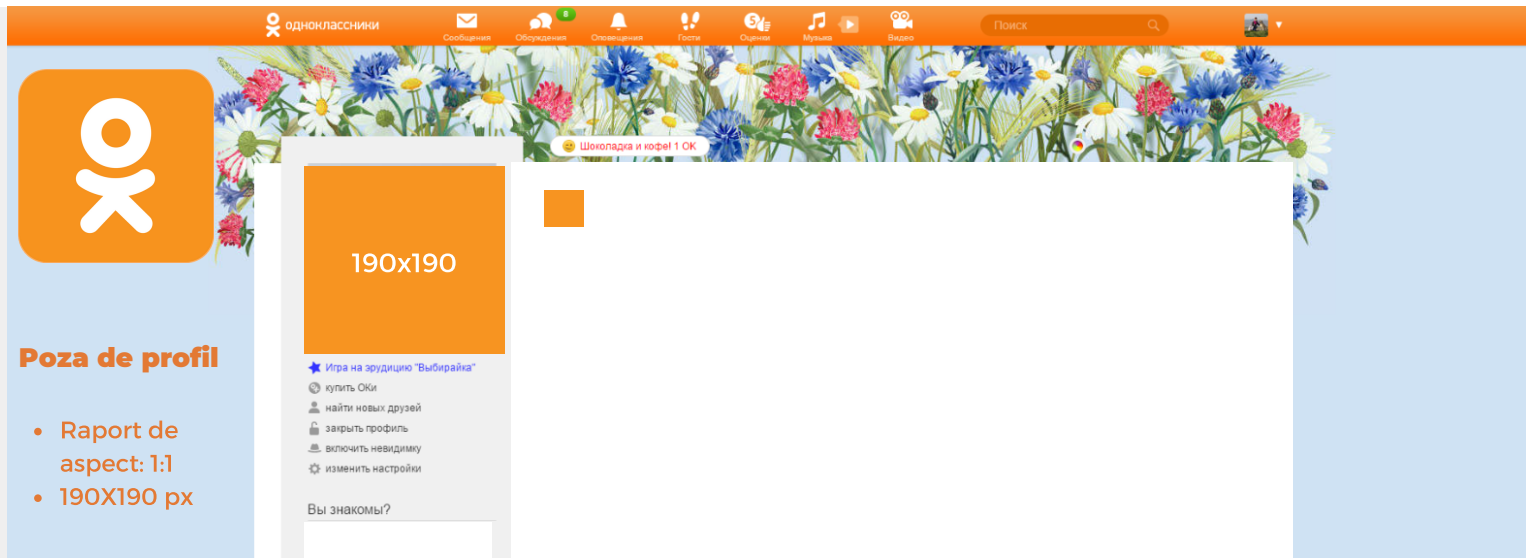
Instrucțiuni

- Raportul de aspect al previzualizării videoclipurilor YouTube este 16: 9 și trebuie păstrat sub o dimensiune de fișier de 2 MB.
- Dimensiunea ideală este 1280 x 720, 640 pixeli fiind lățimea minimă.
- Fotografia va afișa o miniatură de 246 x 138 la căutare, 210 x 117 pe profilul tău, în timp ce 168 x 94 pe lângă un alt videoclip, înrudit sau recomandat.

Ghid Mărimi Vizual – Odnoklassniki

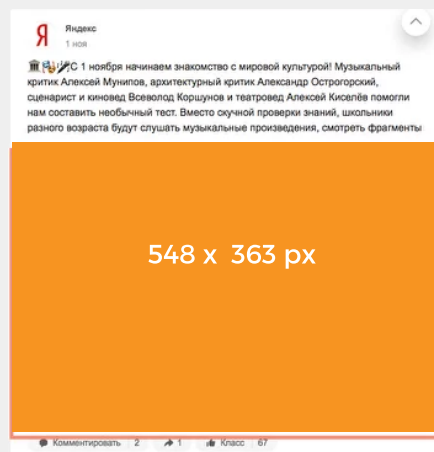
AICI GĂSEȘTI DE TOATE: Partajează știri, fotografiile și videourile în rețeaua de socializare care unește milioane de persoane din toată lumea!

Mărimea maximă a unei fotografii care poate fi încărcată pe Odnoklassniki fără pierderea calității este de 1.680 px în cea mai mare parte.



Cover

- Parametrii cover
- 1944x 600 px



Postare

- parametrii recomandați pentru postare sunt 548x 363 px

Poza de profil pentru Odnoklassniki

Odnoklassniki reprezintă o rețea de socializare în mare parte pentru persoanele de vârstă a doua. Mărimea pozei odnoklassniki a rămas neschimbată pe parcursul dezvoltării acesteia.

Instrucțiuni

- Raportul de aspect al pozei de profil este 1: 1.
- Fotografia mare va fi decupată într-o miniatură patrat de 190 x 190 px pe pagina ta. Acesta va fi afișată doar și alături de fiecare postare.

Imagine pentru postare Odnoklassniki

Mărimea maximă a unei fotografii care poate fi încărcată pe Odnoklassniki fără pierderea calității este de 1680 px. Imaginea din fluxurile de grup va fi afișată cu dimensiunea 548 x 363 px.

Instrucțiuni

- 363 px este înălțimea maximă a imaginii unei imagini în format vertical
- iar 548 este lățimea maximă a imaginii orizontale. Alte părți variază proporțional.
- Când faceți clic, fotografia se extinde la 612 x 405 px.

Oformare grupului pe Odnoklassniki

Pentru coperta grupului, Odnoklassniki este rugat să pregătească o imagine cu o rezoluție de 1944 x 600 px, greutatea imaginii nu este mai mare de 120 KB. Elemente importante trebuie amplasate în „zona sigură” (suprafața de 980 la 240 px în mijloc), apoi coperta va fi afișată corect în diferite versiuni ale site-ului.

Instrucțiuni

- Tot în Odnoklassniki, puteți descărca separat coperta pentru versiunea mobilă.
- Raportul de aspect este de 4: 3, rezoluția minimă este de 1024 x 768 px.
- Dimensiunea imaginii de fundal: 320 x 320 px, greutate nu mai mare de 50 KB
- Rezoluție de avatar recomandată: 300 x 300 px
- Rezoluție widget Iframe: 608 x 430 px.

Pentru publicitate pe Odnoklassniki

1. Promovarea unui grup sau a unei pagini, postare dintr-un grup sau pagină

Rezoluție teaser: 90 x 75 px

Rezoluție banner: 240 x 400 px

2. Promovarea jocurilor

Rezoluția bannerului în secțiunea „Jocuri pentru tine”: 128 x 128 px

Rezoluție teaser: 90 x 75 px

Rezoluție banner: 240 x 400 px

3. Anunț în format plumb

Rezoluție avatar: 320 x 320 px

Rezoluție imagine fundal: 1400 x 390 px

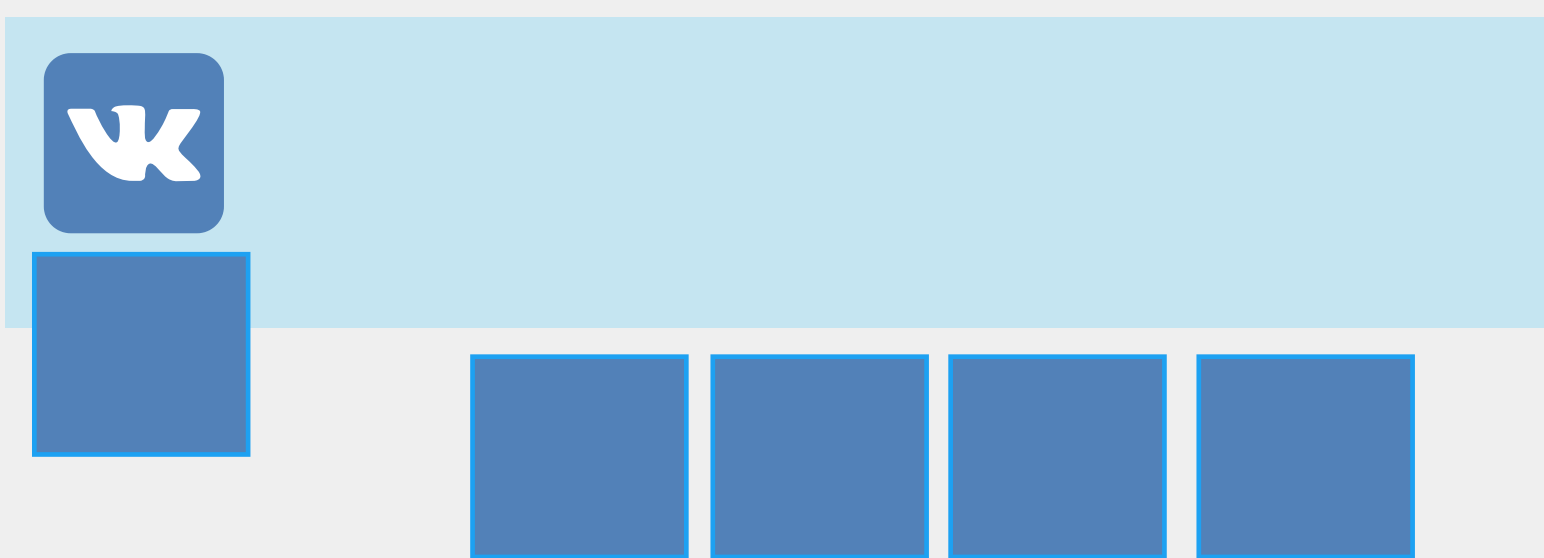
Ghid Mărimi Vizual - VKontakte

Imaginea către legăturile externe: 510 × 228 px

Rezoluția imaginii pentru înregistrări: 510 × 510 px (sau raportul de aspect 3: 2 pentru o imagine dreptunghiulară)

Cover Comunitate: 1590 × 400 px

Foto de profil: 200 × 500 px (miniatură foto - 1: 1)



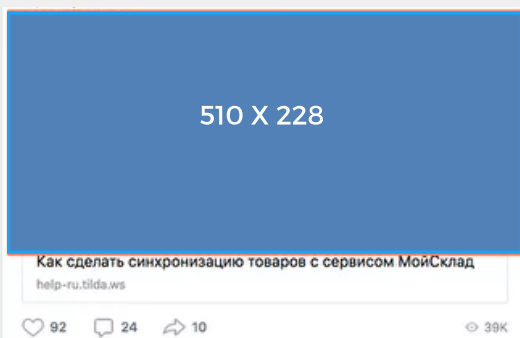
Cover Grup

- Dimensiunea ideală: 1590 x 400 px,
- În versiunea mobile- 1196x 400 px



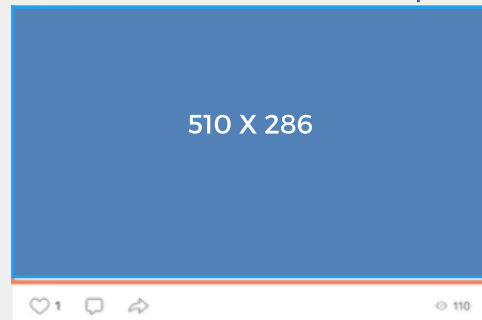
Imagine către surse externe

- Dimensiunea ideală: 510 x 228 px,



Imagine pentru cover articol

- Dimensiunea ideală: 510 x 286 px,



Imagine pentru carousel

- Dimensiunea minimală: 400 x 400 px,



Imagine către legături externe pentru VKontakte

Vă recomandăm să folosiți imagini cu dimensiunea de cel puțin 510 × 228 px. În acest caz, linkul va fi însoțit de o imagine mărită (510 × 228 px) în fragmentul de pe perete. Dacă imaginea este mai mică (dar nu mai puțin de 160 px pe fiecare parte), sau alte atașamente sunt atașate la înregistrare în plus față de link, imaginea din fragment va fi redusă - 150 × 83 px..

Instrucțiuni

- Dacă există o etichetă de imagine vk: pe pagină, atunci va fi preluată adresa imaginii pentru ilustrare.
- Dacă nu există o astfel de etichetă, conținutul og: image, twitter: image, tag-uri de imagine este verificat.

Cover comunitate pentru VKontakte

Acoperire comunitară - 1590 × 400 px

În versiunea și aplicațiile mobile, nu este afișată versiunea completă a copertei, ci doar o parte din ea cu dimensiunea de 1196 × 400 px.

Instrucțiuni

- Indentarea este necesară 85 px pe partea de sus și 140 px pe marginile imaginii pentru afișarea corectă în versiunea mobilă.

Pentru publicitate pe VKontakte

1. Imagine pentru galeria carousel

Carouselul VKontakte este o înregistrare publicitară cu mai multe cărți (de la 3 la 10 cărți), unde puteți adăuga prețuri, un nume și o scurtă descriere, precum și atașați o imagine și un buton.

Rezoluție recomandată pentru imagini: cel puțin 400 × 400 px.

2. Imagine pentru înregistrare cu buton

Înregistrare publicitară cu buton de apelare la acțiune. Imaginea este afișată ca un fragment.

Rezoluție recomandată: 537 × 240 px.

3. Imagine pentru înregistrări universale

Registrul publicitar universal al VKontakte are forma de publicare. Se recomandă utilizarea rezoluției imaginii pentru înregistrare - 510 × 510 px sau raportul de aspect 3: 2 pentru o imagine dreptunghiulară.

Dacă înregistrarea universală cu un fragment, atunci imaginea din fragment de lângă buton ar trebui să fie de cel puțin 537 × 240px.

4. Imagine pentru reclame din partea stângă a site-ului

Recomandările depind de formatul reclamei. Imaginile cu dimensiunea de 145 × 85 px sunt utilizate pentru o imagine cu text, este necesară o rezoluție de 145 × 165 px pentru o „imagine mare”. Pentru a promova comunități, utilizați logo-ul (implicit) sau orice altă imagine cu dimensiunea de 145 × 145 px. Aplicațiile sunt promovate folosind o imagine pătrată (sigla implicită a aplicației) sau orice altă imagine cu o rezoluție recomandată de 145 × 145 px.

5. Imagine pentru publicitate pe site-uri web

Mărimea minimă a imaginii pentru un logo este 256 × 256 px. Dimensiunea minimă a imaginii pentru un fragment este de 1080 × 607 px cu un raport de aspect valabil de strict 16: 9. Greutatea maximă a imaginii este de 5 MB.

6. Imagine pentru publicitate în povești

Până la 3 povești cu fotografii sau videoclipuri pot fi încărcate într-un singur anunț. Imaginile descărcate trebuie să fie verticale. VKontakte necesită un raport de aspect al imaginii de 9:16, rezoluția imaginii de cel puțin 720 × 1280 px.

Încercați să așezați etichetele de conținut și text mai aproape de partea centrală (când dimensiunea fotografiilor este 1080 × 1920, indentarea recomandată de mai sus și de mai jos este de 200 px fiecare).